



**Partenariat Officiel
Official Partner**

Course automobile de Romont, 40^{ème} édition, 12 et 13 juin 2010

Espaces publicitaires disponibles		
Quoi	Où	Detail
Espace publicitaire A	Départ	Structure publicitaire couvrant la zone (H = 4,5 m)
Espace publicitaire B	Arrivée (zone publique)	Structure publicitaire autour de la zone
Espace publicitaire C	Parcours épingles 1 ^{ère} partie	15 m. banderoles
Espace publicitaire D	Parcours Place public 1	15 m. banderoles
Espace publicitaire E	Parcours Place public 2	15 m. banderoles
Espace publicitaire F1	Parcours Face public 3	15 m. banderoles
Espace publicitaire F2	Parcours Face public 3	Structure publicitaire ~25m2
Espace publicitaire G	Zone Arrivée	Structure publicitaire ~50m2
Espace publicitaire H	Zone public 1	Stand publicitaire ~15m2
Espace publicitaire I	Zone public 2	Stand publicitaire ~15m2
Espace publicitaire J	Zone public 2	Structure publicitaire ~50m2
Espace publicitaire K	Zone public 3	Stand publicitaire ~15m2
Espace publicitaire L	Zone public 3	Structure publicitaire ~25m2
Espace publicitaire M	Parc pilote 1	Stand ou Structure ~15m2
Espace publicitaire N	Parc pilote 2	Stand ou Structure ~15m2
Espace publicitaire O	Voitures pilotes	Publicité sur véhicules – 2 x ~30/10 cm ou tbd
Espace publicitaire P	Equipement bénévoles	Fourniture des vêtements des volontaires
Espace publicitaire Q	Remise des prix – groupes	1 espèce par groupe en plus du trophée
Espace publicitaire R	Remise des prix – Meilleur temps du Jour en NATIONAL	Meilleur temps du Jour
Espace publicitaire S	Remise des prix – Meilleur Fribourgeois	Meilleur Fribourgeois
Espace publicitaire T	Remise des prix – Meilleure Dame	Meilleure Dame
Espace publicitaire U	Libretto	Tarif selon dimension
Espace publicitaire V	Annonces HP	Annonces durant la manifestation (tarif selon durée et nombre de passages)
Espace publicitaire W	Affiches	Format des affiches à définir selon engagement
Espace publicitaire X	Presse écrite	Diffusion élargie
Espace publicitaire Y	Presse audio	Diffusion radio
Espace publicitaire Z	Site internet	www.course-romont.ch

Collaboration matérielle à la manifestation

Quoi	Detail
Assurance RC Manifestation	Assurance RC obligatoire pour la manifestation
Véhicules Officiels	Mise à disposition des véhicules officiels
Bus navettes	Mise à disposition des Bus navettes
Scooters	Mise à disposition des scooters pour la pré-grille et affichage
Photocopieuse	Mise à disposition du matériel bureautique, trieuse agrafeuse professionnelle extra-rapide et moderne.
Badges, Laissez-passer, signalisation	Fourniture des accréditations personnes, voitures, signalisations y compris presse.
Matériel sécurité	Fourniture ou remplacement des cônes, paille, sacs, banderoles délimitation de zones public, matériel d'usure.
Accueil VIP Dimanche	Fourniture subsistance (apéritifs, boissons)
Accueil VIP Samedi soir	Fourniture apéro Accueil
Fourniture en nature	Fourniture de service en nature (matériel, ressources)

La Course Automobile de Romont a besoin de moyens financiers pour ses activités, sa manifestation, son soutien aux sportifs et souhaite accroître sa popularité au niveau du Championnat Suisse des Slaloms en collaborant avec une entreprise digne de confiance.

Par cette liste exhaustive des différentes possibilités offertes à notre futur partenaire, la Course Automobile de Romont démontre un fort potentiel et une motivation toujours aussi présente.

